

Cobrança de preço diferenciado é permitida

O presidente Michel Temer sancionou ontem a lei que permite que o comércio cobre preços diferentes do consumidor, dependendo do prazo ou instrumento de pagamento utilizado. Isso significa que a loja poderá dar descontos para quem pagar em dinheiro

A Fundação Procon/Uberaba é contra a cobrança diferenciada, pois acredita que o empresariado irá majorar os preços quando o consumidor preferir pagar no cartão. O órgão de defesa do consumidor entende que o custo da operação do cartão de crédito deveria ser assumido pelo comércio em vez de ser repassado para o cliente.

Mesmo contrário à medida, o Procon/Uberaba divulgou uma série de dicas, para serem observadas por consumidores e fornecedores.

- ✓ A lei não faz distinção quanto a forma de pagamento, logo, pode ser qualquer instrumento: dinheiro, cartão de crédito, cartão de débito, boleto etc.
- ✓ O fornecedor não é obrigado a conceder desconto. A lei autoriza a diferenciação, não a obriga.
- ✓ O estabelecimento pode determinar desconto apenas para alguns produtos/serviços que comercializa, desde que a informação seja ostensiva e clara para o consumidor.
- ✓ Pode haver mais do que um valor para cada item vendido pelo fornecedor, mas o fornecedor é obrigado por lei a informar o preço à vista. Se há oferta do produto ou serviço a prazo, deve fornecer todos dados desta modalidade (juros, IOF, parcelas, custo efetivo total, valor final). Se praticar diferenciação de preço em razão do prazo ou do instrumento de pagamento, terá que informar também o desconto ao consumidor.
- ✓ A informação dos descontos deverá ser informada em local e formato visível ao consumidor.
- ✓ O fornecedor pode usar a forma de porcentagem para dar o desconto, desde que informe também o valor em reais. O fornecedor não pode informar de modo incompleto, que leve o consumidor a fazer conta para descobrir o preço.
- ✓ O desconto pode estar disposto de forma individual em cada item ou generalizada, a depender da conveniência do fornecedor e de acordo com seu tipo/ramo de negócio/atividade.